



Divisione di OMNILAB — Organismo di Certificazione delle Persone

RG - RUM

REGOLAMENTO USO MARCHIO

Certificazione delle persone

ISO/IEC 17024

STATO DELLE REVISIONI

Revisione	Rev.0
Data	12 giugno 2026
Stato documento	In vigore
Approvato da	Direzione

Sommario

1. Scopo e campo di applicazione	3
2. Il marchio di certificazione OMNIPEOPLE	3
2.1 Caratteristiche del marchio	3
2.2 Differenza tra marchio e logo aziendale	3
3. Regole generali di utilizzo.....	3
3.1 Principi fondamentali	3
3.2 Periodo di validità dell'autorizzazione.....	4
3.3 Obblighi del titolare del certificato	4
4. Dove può essere utilizzato il marchio	5
5. Modalità di citazione della certificazione professionale.....	5
6. Caratteristiche grafiche del marchio di certificazione.....	7
6.1 Uso del marchio Accredia.....	8
7. Formati del certificato	9
8. Il timbro professionale	10
9. Usi non consentiti.....	10
10. Controllo e sanzioni	11
11. Disposizioni finali	11

1. Scopo e campo di applicazione

Il presente Regolamento disciplina le modalità di utilizzo del marchio di certificazione OMNIPEOPLE, Divisione di OMNILAB S.r.l (di seguito Omnippeople o OdC) da parte dei professionisti certificati ai sensi della norma UNI EN ISO/IEC 17024:2012 «Valutazione della conformità — Requisiti generali per gli organismi che certificano persone».

Il Regolamento si applica a tutti i professionisti che hanno superato con esito positivo l'iter di certificazione OMNIPEOPLE e sono in possesso di un certificato valido rilasciato dall'Organismo.

2. Il marchio di certificazione OMNIPEOPLE

2.1 Caratteristiche del marchio

Il marchio di certificazione OMNIPEOPLE è un segno distintivo registrato, concesso in uso esclusivo al professionista certificato (utilizzatore) per la durata del periodo di validità della propria certificazione.

Il marchio identifica visivamente lo schema di certificazione di riferimento e il numero di registrazione assegnato al professionista.

Il marchio viene consegnato al professionista in formato elettronico ad alta risoluzione nelle seguenti versioni:

- versione a colori (uso standard);
- versione in scala di grigi (per riproduzioni monocromatiche).

2.2 Differenza tra marchio e logo aziendale

Il marchio di certificazione del personale e il logo istituzionale OMNIPEOPLE sono elementi grafici distinti e non interscambiabili.

Solo il marchio di certificazione può essere utilizzato dai professionisti certificati per scopi promozionali. Il logo aziendale OMNIPEOPLE non può mai essere utilizzato in sostituzione o in abbinamento al marchio di certificazione in forme non espressamente autorizzate.

3. Regole generali di utilizzo

3.1 Principi fondamentali

Il professionista certificato che fa riferimento alla propria certificazione deve rispettare i seguenti principi:

- il marchio e il certificato possono essere utilizzati unicamente per promuovere la professione oggetto della certificazione rilasciata da OMNIPEOPLE;
- il marchio deve essere sempre affiancato al nominativo completo del professionista certificato e al numero del certificato;
- il marchio deve essere chiaramente riferito allo specifico schema di certificazione: non può essere collegato ad altre qualifiche professionali non certificate da OMNIPEOPLE;
- il marchio non può essere modificato nel contenuto, nel design, nelle proporzioni o nei colori. Se le dimensioni vengono adattate, le proporzioni devono rimanere inalterate;
- il marchio deve essere di dimensioni inferiori rispetto al nome o al logo del professionista con cui è affiancato;
- l'uso del marchio non deve dare l'impressione che il professionista certificato appartenga a OMNIPEOPLE o operi per suo conto;
- il marchio non può essere associato o combinato con altri elementi grafici, loghi o claim in modo ingannevole;
- il marchio non è trasmissibile e/o cedibile a terzi.

3.2 Periodo di validità dell'autorizzazione

Il diritto all'uso del marchio è limitato al periodo di validità del certificato definito dallo schema di certificazione specifico. Il professionista è tenuto a cessare immediatamente l'utilizzo del marchio e qualsiasi riferimento alla certificazione in caso di:

- sospensione della certificazione;
- ritiro o revoca della certificazione;
- scadenza della certificazione senza rinnovo;
- disdetta volontaria.

In caso di riduzione dell'ambito di certificazione, il materiale pubblicitario dovrà essere aggiornato di conseguenza entro 30 giorni dalla notifica della riduzione.

3.3 Obblighi del titolare del certificato

Il professionista certificato si impegna a:

- utilizzare il certificato e il marchio esclusivamente per scopi professionali, nel rispetto del Codice Etico e Deontologico OMNIPEOPLE e delle disposizioni dello schema di certificazione applicabile;
- non fare o permettere dichiarazioni fuorvianti circa la propria certificazione;

- non utilizzare documentazione di certificazione o parti di essa in maniera ingannevole;
- non fare riferimenti alla certificazione in modo da indurre a ritenere che essa si applichi ad attività al di fuori del suo campo di applicazione;
- non utilizzare la propria certificazione in modo tale da screditare OMNIPEOPLE o il sistema di certificazione;
- segnalare tempestivamente a OMNIPEOPLE qualsiasi uso improprio del marchio da parte di terzi di cui venga a conoscenza.

4. Dove può essere utilizzato il marchio

Il marchio di certificazione del personale può essere utilizzato nei seguenti mezzi e supporti di comunicazione:

Supporto / mezzo	Note e condizioni
Biglietti da visita	Il marchio deve essere affiancato a nome, cognome e numero di certificato.
Firma in calce alle e-mail	Indicare anche il numero di certificato e la data di scadenza.
Social network professionali (es. LinkedIn)	Indicare lo schema di certificazione, il numero e la data di scadenza.
Targhe professionali	Solo per lo studio o ufficio di attività professionale oggetto della certificazione.
Presentazioni e brochure professionali	Solo in riferimento alle attività professionali certificate.
Sito web personale o professionale	In prossimità del profilo professionale, con indicazione del numero di certificato.
Newsletter e comunicati stampa	Solo in riferimento all'attività professionale certificata.
Stand fieristici ed eventi	Solo se attinenti alle attività professionali certificate.

5. Modalità di citazione della certificazione professionale

La certificazione del professionista può essere indicata con riferimento allo schema di certificazione con le modalità descritte di seguito, facendo molta attenzione agli eventuali richiami alla norma UNI EN ISO/IEC 17024:2012. Non sono ammesse forme o varianti diverse da quelle indicate.

Per gli schemi di certificazione sviluppati e gestiti da OMNIPEOPLE in regime di accreditamento:

Contesto	CORRETTO	NON CORRETTO
Firma o biglietto da visita	Mario Rossi Consulente XYZ Certificato «Schema ABC» OMNIPEOPLE accreditato ISO/IEC 17024:2012	Mario Rossi Consulente XYZ Certificato ISO/IEC 17024:2012
Con numero di certificato	Mario Rossi Certificato Schema ABC, n. registro Accredia XXX Rilasciato da OMNIPEOPLE — ente accreditato ISO/IEC 17024:2012	Mario Rossi Certificato ISO/IEC 17024:2012

6. Caratteristiche grafiche del marchio di certificazione

Il marchio è il mezzo di identificazione di OMNIPEOPLE ed è di proprietà esclusiva della OdC.

Il marchio **OMNIPEOPLE** è composto dai colori riportati nella tabella seguente: i tre gialli del pittogramma, il grigio e il nero del lettering, i toni oro dell'anello e delle scritte.

Colore	Elemento del marchio	HEX	RGB	Pantone
Pittogramma e lettering				
	Pittogramma, barra 1 (Orange logo)	#FFBB00	255, 187, 0	7549 C
	Pittogramma, barra 2	#FFD54F	255, 213, 79	121 C
	Pittogramma, barra 3	#FFE083	255, 224, 131	1205 C
	Lettering «Omni»	#4A4A49	74, 74, 73	7540 C
	Lettering «PEOPLE»	#000000	0, 0, 0	Black 6C
Anello e scritte				
	Anello esterno (Gold)	#CABC9C	202, 188, 156	453 C
	Fondo del cerchio centrale	#C3B89F	195, 184, 159	7535 C
	Dicitura «Certificazione delle persone» e bordo del cerchio centrale	#9B8F73	155, 143, 115	7536 C
	Norma e profilo certificato (es. «UNI 10801:2024», «Amm. di condominio»)	#B2802D	178, 128, 45	7551 C

Il marchio può essere utilizzato nella versione a colori o in bianco e nero.

Le dimensioni minime sono 25 mm di base e 29,5 mm di altezza. La base corrisponde al diametro dell'anello esterno; l'altezza comprende le scritte sopra e sotto l'anello ed è pari a 1,18 volte la base. Entrambe si misurano sul marchio, escluso il margine bianco del file.

Le possibili combinazioni delle due dimensioni (altezza e base) sono riportate nella tabella seguente.

Base (mm)	25	30	35	40	50	60	80	100
Altezza (mm)	29,5	35,4	41,3	47,2	59,0	70,8	94,4	118,0

Per l'uso digitale, come firma e-mail, social network e siti web, il marchio ha una base minima di 150 px; per una resa nitida sugli schermi ad alta densità si consiglia un file di almeno 300 px di base.

Non è consentito variare le proporzioni tra base e altezza del marchio.

Le dimensioni del marchio devono essere al massimo della stessa altezza del logo OMNIPeOPLE. Al di sotto del logo deve essere riportata la dicitura «Certificato n° xx», di larghezza pari al logo e di altezza minima pari a 1/3 del logo stesso.

6.1 Uso del marchio Accredia

Per l'utilizzo del logo Accredia si rimanda al RG-09 «Regolamento per l'utilizzo del Marchio ACCREDIA» in vigore, consultabile sul sito www.accredia.it.

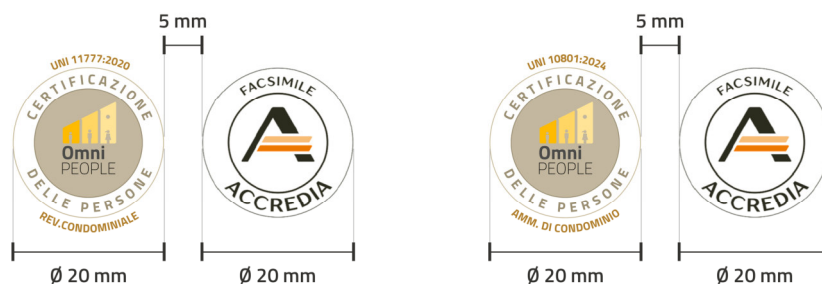
L'uso del Marchio ACCREDIA è consentito solo ed esclusivamente in abbinamento al Marchio OMNIPeOPLE. Esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e i numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

Il marchio ACCREDIA:

- deve essere posizionato a destra di quello dell'Organismo e non può avere maggiore rilevanza dello stesso;
- deve riportare l'indicazione dello schema specifico all'interno del cerchio del marchio;
- non deve riportare il numero di accreditamento dell'Organismo.

OMNIPEOPLE consente alla persona intestataria della certificazione l'utilizzo del marchio ACCREDIA, congiuntamente al marchio dell'Organismo di certificazione, sui biglietti da visita, sulla carta intestata e su altra documentazione di detta persona, secondo la configurazione di seguito riportata, eventualmente ridotta in modo da rispettare le proporzioni.

I due marchi sono affiancati sullo stesso asse orizzontale: il marchio ACCREDIA è posto a destra, a 5 mm di distanza, e ha un diametro di 20 mm, pari a quello dell'anello esterno del marchio OMNIPEOPLE.



Configurazione di abbinamento tra il marchio di certificazione OMNIPEOPLE e il marchio ACCREDIA: a sinistra lo schema UNI 11777:2020 (revisore condominiale), a destra lo schema UNI 10801:2024 (amministratore di condominio).

Per i propri documenti, come i certificati, OMNIPEOPLE affianca il marchio ACCREDIA al logo istituzionale secondo la configurazione seguente, riservata all'Organismo (§ 2.2): il marchio ACCREDIA è posto a destra del logo, a 5 mm di distanza, e ha un diametro di 20 mm, pari all'altezza del logo.



Configurazione di abbinamento tra il logo OMNIPEOPLE e il marchio ACCREDIA, riservata all'Organismo.

7. Formati del certificato

Il certificato, in base allo specifico schema di certificazione, è consegnato al professionista in uno dei seguenti formati:

Formato	Caratteristiche	Marchio Accredia
Cartaceo A4 plastificato	Certificato completo con dati del professionista, schema, date di emissione e scadenza.	Sì (schema accreditato) / No (schema non accreditato)

Formato	Caratteristiche	Marchio Accredia
Tessera con fotografia (solo su richiesta)	Formato tessera credit card con foto del professionista.	Sì (schema accreditato) / No (schema non accreditato)

8. Il timbro professionale

OMNIPEOPLE concede ai professionisti certificati, su richiesta, un timbro che riproduce il marchio di certificazione, il numero di iscrizione al registro e il nominativo del professionista certificato.

Il timbro è soggetto alle seguenti regole:

- deve essere utilizzato esclusivamente con inchiostro di colore nero;
- può essere usato esclusivamente a suggello dei documenti inerenti la pratica professionale oggetto della certificazione;
- il suo utilizzo è concesso per la durata della certificazione definita dallo schema specifico;
- è vietato l'uso del timbro in caso di sospensione, ritiro, scadenza o disdetta della certificazione.

Il professionista si impegna a utilizzare certificato, marchio e timbro solo per gli scopi professionali, in ottemperanza al Codice Etico e Deontologico OMNIPEOPLE e al relativo schema di certificazione.

9. Usi non consentiti

Sono espressamente vietati i seguenti utilizzi del marchio e del certificato:

Uso non consentito	Motivazione
Modifica del design, dei colori o delle proporzioni del marchio	Alterazione del messaggio certificativo ufficiale.
Aggiunta di testo o loghi al marchio	Rischio di interpretazioni errate sull'ambito della certificazione.
Utilizzo dopo scadenza, sospensione o revoca	Violazione delle condizioni di concessione del marchio.
Collegamento a qualifiche non certificate da OMNIPEOPLE	Induzione in errore sull'ambito della certificazione.
Utilizzo per promuovere prodotti non coperti dalla certificazione	La certificazione riguarda la persona, non i prodotti.

Uso non consentito	Motivazione
Utilizzo del logo aziendale OMNIPEOPLE al posto del marchio	Logo e marchio sono elementi grafici distinti e non sostituibili.
Cessione o trasferimento del marchio a terzi	Il diritto d'uso è personale e non cedibile.

10. Controllo e sanzioni

La corretta utilizzazione del certificato e del marchio OMNIPEOPLE è tenuta sotto controllo durante le attività di sorveglianza periodica previste dallo schema di certificazione applicabile.

In caso di uso non conforme al presente Regolamento, OMNIPEOPLE può adottare le seguenti misure:

- emissione di non conformità a carico del professionista certificato;
- sospensione del certificato;
- revoca del certificato;
- richiesta di risarcimento danni in caso di utilizzo fraudolento del marchio.

In caso di situazioni non contemplate dal presente Regolamento, il professionista è tenuto a contattare OMNIPEOPLE per ottenere autorizzazione scritta prima di procedere all'uso.

11. Disposizioni finali

Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di emissione ed è vincolante per tutti i professionisti certificati da OMNIPEOPLE ai sensi della norma UNI EN ISO/IEC 17024:2012.

Eventuali aggiornamenti saranno comunicati ai professionisti certificati attraverso i canali ufficiali di OMNIPEOPLE. Le modifiche entrano in vigore alla data indicata sul documento aggiornato.

Contatti

Per qualsiasi chiarimento o autorizzazione relativa all'uso del marchio, il professionista può scrivere a **certificazioni@omni-people.it**.